

Holla advocaten UW PRIVATE LABEL

Misschien fantaseert u erover, misschien heeft u al serieuze plannen. Naast de producten die u al verkoopt een eigen kleding- of schoenenlijn onder uw eigen private label op de markt brengen.



Floor de Roos

Met een private label kunt u uw producten aanpassen aan de wensen van uw klanten én aan uw eigen ideeën. In veel branches zijn private labels populairder dan ooit. Zo is bij supermarkten de afgelopen jaren een enorme stijging te zien in het marktaandeel van private label producten. Ook in de kleding- en schoenenbranche is die tendens zichtbaar. Een belangrijk punt is uiteraard: onder welke naam gaat u uw producten vermarkten? Natuurlijk heeft u al uw eigen handelsnaam waaronder uw klanten uw onderneming kennen. U kunt ervoor kiezen om die naam ook te gebruiken voor uw eigen label. Een andere optie is om een nieuwe merknaam te kiezen. In beide gevallen verdient het aanbeveling om de naam die u kiest als merk te registreren. De naam van uw private label komt dan vast te liggen in het merkenregister. Dat heeft als voordeel dat uw naam beschermd is en dat u in voorkomend geval kunt optreden tegen partijen – concurrenten – die wel erg in uw vaarwater komen te zitten.

Het merk dat u kiest moet aan bepaalde vereisten voldoen. Niet alle aanduidingen kunnen een merk zijn. Een merk is een teken dat dient om de waren of diensten van een onderneming te onderscheiden. Dat betekent dat een merk onderscheidend vermogen moet bezitten. Voor onderscheidend vermogen is op zich geen bijzondere inventiviteit of kunstzinnige creativiteit nodig. Het is voldoende als het merk de consument in staat stelt de producten van een onderneming te onderscheiden. Een merk mag bovendien niet beschrijvend zijn voor de producten waarvoor het merk wordt ingeschreven. Om u een idee te geven: het merk SPORT DIRECT voor onder andere sportkleding verklaarde de Nederlandse rechter dit jaar nietig omdat hij het beschrijvend en daardoor niet onderscheidend vond. In een andere kwestie oordeelde de rechter dat het merk RAW voor kleding niet beschrijvend is en wel een geldig merk is.

Bij het kiezen en registreren van uw merk zult u verder moeten bedenken voor welke producten u het merk gaat gebruiken. Die producten zullen in het merkenregister bij uw merk moeten worden omschreven (bijvoorbeeld schoenen, kleding en/of tassen). Daarnaast is van belang in welke landen u uw private label in de markt gaat zetten. Wanneer dat de Benelux-landen zijn, kunt u bij een merkregistratie volstaan met registratie voor de Benelux. Als u daarnaast actief zult zijn in bijvoorbeeld Duitsland, is het raadzaam om tevens een nationaal Duits merk aan te vragen. Als u actief wilt worden in een aantal landen in Europa dan ligt een Europees gemeenschapsmerk voor de hand. En heeft u zelfs de ambitie de wereld te veroveren, dan kunt u kiezen voor een internationale registratie waarbij u wereldwijd de relevante landen aanwijst.

Last but not least is het verstandig na te gaan of het merk dat u voor uw private label wil gebruiken nog beschikbaar is. Op die manier voorkomt u een mogelijke afwijzing van uw merkaanvraag en vervelende discussies met houders van andere merken. Met één check in de merkenregisters kunt u (laten) nagaan of uw merk nog vrij is. Al met al dus genoeg stof tot nadenken!

Voor meer informatie over het opzetten van een private label, merkrechten of andere intellectuele eigendomsrechten kunt u terecht bij mr. Floor de Roos van Holla Advocaten te 's-Hertogenbosch (per telefoon: 073 616 11 00 of e mail: f.deroos@holla.nl).